



Programa operativo
presencial y on line
con método innovador y sistema de
evaluación

2005 - 2006

Trabajo en Equipo con Sistema

Consultora especializada en entrenamiento de directivos

Formación Entrenamiento



Índice

Entrenamiento en Trabajo en equipo

3

Metodología Argumenta

4_

Proceso formativo

5_

Duración

6_

Modalidades de impartición

7_

Sistema medidas TECHNÉ

8_

Equipo Argumenta

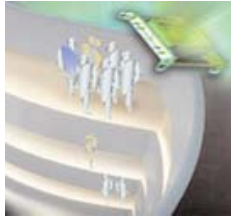
9_

Argumenta Consulting

10_

Publicaciones

11_



entrenamiento
(coaching)

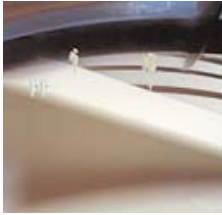
Trabajo en equipo

Para coordinar equipos multidisciplinares ubicados en distintos lugares, Para conseguir un sistema y método de trabajo más efectivo. Para solucionar problemas de roles y responsabilidades. Para crear o transformar equipos, vinculados con la estrategia de la compañía. Para establecer sistemas de medida por objetivos y valores. Este programa instruye a grupos y equipos naturales en el trabajo en equipo que trabajan con un sistema compartido de objetivos. Este **entrenamiento (coaching)** prepara y asesora a los miembros de los equipos para conocer, desarrollar y optimizar su trabajo funcionamiento y medición

ENTRENAMIENTO PARA DIRECTORES Y RESPONSABLES DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ORGANIZACIONES

- Taller 1. ¿Qué es un Equipo con sistema? Tipos de equipos en los que trabajamos y sus elementos de apoyo. Los tres puntos que hacen eficiente el trabajo en equipo.
- Taller 2. Creación o transformación de los equipos con sistema. Un proceso de diseño, organización y construcción de la estructura suficiente en el equipo.
- Taller 3. Proceso de conformación del equipo. Prácticas de selección, análisis de los equipos, recursos de evaluación y procesos de decisión en cada tipo de equipo.
- Taller 4. Los roles en el equipo y su integración
- Taller 5. El sistema de aprendizaje continuo en el equipo.
- Taller 6. El sistema de medidas y feedback que hace posible la gestión. La medición por objetivos y valores. El impacto del sistema de recompensas en la eficiencia del equipo.
- Taller 7. Sistema de información y de comunicación de los equipos a distancia. Con clientes, proveedores, etc

Método innovador y operativo

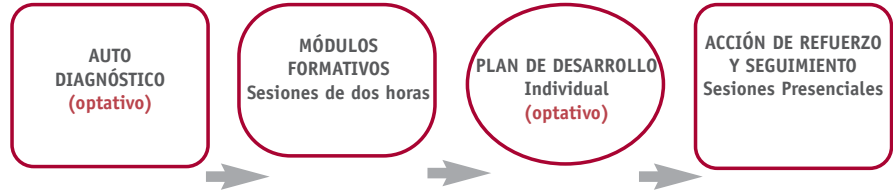


Método Argumenta

El **Método Argumenta** innovador combina los tres modos del saber -teórico, práctico y operativo- para conseguir el conocimiento útil, creativo y aplicable, la mecánica y la resolución innovadora y real de los problemas, de los conflictos y los proyectos relacionados con cada tema.

El Método consiste en pasar por los cuatro momentos en los que se va construyendo el saber productivo y operativo:

- .. **Role-playing.** Puesta en escena de una situación específica preparada para que cada participante juegue un papel en la toma de decisiones y solución del problema.
- .. **Teoría.** Diálogo de contraste sobre los puntos más relevantes de la teoría para su comprensión.
- .. **Práctica.** Resolución de un caso práctico por medio de la cadena de valor y dentro del contexto del equipo y la organización.
- .. **Operativa.** Creación de soluciones a problemas reales, por medio de la comunicación.



El **itinerario formativo** para la consecución de cada competencia cubre los cuatro elementos básicos.

Formación desarrollo seguimiento y refuerzo

Proceso formativo

- n **Autodiagnóstico y concertación (optativo):** Sesión on line en la que cada participante mide su propia efectividad inicial en el uso de las herramientas que se van a desarrollar.
- n **Módulo formativo:** Programa dividido en módulos y desarrollado en sesiones complementadas con apoyo on line.
- n **Plan de desarrollo individual (optativo):** Sesiones individuales de tutoría para la puesta en *operativa* de las habilidades y conocimientos adquiridos en el día a día del participante.
- n **Acción de refuerzo y seguimiento:** Sesión presencial y con apoyo on line para la autoevaluación de los niveles logrados en el ciclo transcurrido con sesiones puntuales derivadas para el tratamiento de los puntos susceptibles de mejora.



16, 24 o 32
horas en
sesiones
adaptadas a
sus horarios

Duración

Los programas tienen **duraciones** diferentes según el número de módulos en los que se dividen. Éstos se imparten en sesiones de dos a cuatro horas, en periodos de medio o un día.

En los **programas de entrenamiento** (coaching) y **asesoría (optativo)**

- 32 horas: (8 módulos): Trabajo en equipo
- Otro número de horas en programas específicos

El **autodiagnóstico** (optativo) consiste en dos horas de test on line.

Los Módulos formativos se imparten, según las necesidades y expectativas del cliente:

- en grupos de 6-20 participantes
- individualizados

El PDI (Programa de Desarrollo Individual) (optativo) y ARS (Acción de refuerzo y seguimiento semestral) tendrán una secuencia distinta en cada ocasión.



presencial
e-learning



Modalidades de impartición

Para una mayor conveniencia del cliente, tanto los cursos de Competencias como los Programas de entrenamiento (coaching) y Asesoría presentados, se imparten en tres modalidades:

- **Presencial:** en las instalaciones del cliente, de Argumenta o en centros de convenciones.
- **Semipresencial:** en las mismas instalaciones pero con apoyo del on line para los test y la teoría acompañadas de foros personalizados.
- **On line:** con las ventajas de poder llevar a cabo la formación y entrenamiento y asesoría desde cualquier punto del mundo.

En estos programas se ha trasladado la metodología y los contenidos de los cursos al entorno de Internet y se implementa por medio de sesiones online, foros de análisis, diálogos, debates, y mensajes e-mail.

Autoevaluación y medidas



Sistema de autoevaluación **TECHNÉ**

Cada curso y programa ARGUMENTA puede ir acompañado de un sistema de evaluación que mide y gestiona los índices de EFECTIVIDAD de los resultados y que valora el capital humano como instrumento para la mejora de la organización.

En la actualidad, nadie duda de que el valor de los cursos y programas de entrenamiento depende estrechamente de su capacidad para hacer efectivo lo aprendido para la organización consiguiendo una perfecta alineación con su estrategia y su modelo de gestión.

SISTEMA TECHNÉ

Es una SOLUCIÓN INFORMÁTICA abierta y versátil realizada con estándares abiertos Internet que ofrece una garantía de servicio, flexibilidad y accesibilidad.

TECHNÉ constituye la base de una nueva generación de SSII en los que se combina lo estándar con lo particular, lo determinado con lo imprevisto.

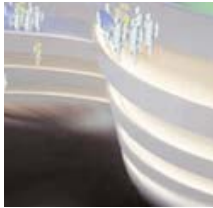
Equipo del proyecto

El trabajo estará realizado por un equipo de expertos en cada materia preparados en el Método Argumenta innovadores en estas materias y socios de argumenta.

Dirección

Concha Calonje, fundadora y directora general de Argumenta Consulting, autora del libro *El poder de la comunicación inteligente* y líder del equipo Argumenta. Filósofa, diplomada en Comunicación por la Universidad de California (Los Ángeles). Entre otros cargos, ha sido Vicesecretaria General del Instituto de Empresa Euroforum.

Asesores y Expertos Asesores, profesores y entrenadores asociados de Argumenta Consulting.



Equipo de formadores y entrenadores Argumenta



Argumenta Consulting

Con una experiencia de diez años en el sector de la formación y la asesoría, Argumenta es una firma de servicios profesionales especializada en Comunicación y Organización Inteligente

Argumenta trabaja el *desarrollo personal y profesional* de las personas en las organizaciones, y los cuatro *procesos clave por los que la organización va adquiriendo la mejora* y optimización de sus resultados.

Para ello, desde una red nacional y con presencia en organizaciones públicas y privadas, Argumenta Consulting ofrece su formación, entrenamiento y asesoría en su modalidades presencial, semipresencial y on line, con apoyo de las nuevas tecnologías y del sistema on line.

La experiencia profesional de Argumenta es amplia. Argumenta ha impartido sus servicios en diferentes organizaciones de distintos sectores que confían en la Comunicación y Organización Inteligente:

Iberdrola, S.A.
GlaxoSmithkline
Ayuda en Acción,
Unión Española de Explosivos, S.A.
Iberdrola Sistemas, S.A.
Campofrío, S.A
Cabildo de Gran Canaria
Universidad San Jaime I
Cámara de Comercio e Industria de Sevilla
Ilustre Colegio de Abogados de Madrid
Burson Marsteller
Maqop
Telefónica
Dircom
Fundación Arte Viva
Fundación Sagardoy



Uno de los objetivos fundamentales de Argumenta es el uso de las herramientas de la comunicación oral y escrita para las soluciones de liderazgo y gestión de la organización. Dicho objetivo se pone de manifiesto a través de la colección de libros que Argumenta ha iniciado con Pearson Prentice Hall y de artículos de carácter más divulgativo.

Dentro de las publicaciones editadas hasta la fecha se encuentran:

Publicaciones

- o "La comunicación inteligente" Concha Calonje, Artículo en Expansión (diciembre 2001 - enero 2002)
- o "El código de la educación" Concha Calonje, Documento Intellectus N. 2. (mayo 2002)
- o "El poder de la comunicación inteligente" Concha Calonje, Pearson Prentice Hall, Junio, 2004 Madrid





Álvarez de Baena, 7 – bajo dcha.

28006 Madrid

Tel. 91 564 91 48

Fax 91 563 39 64

Móvil 646 175 994

www.argumentaconsulting.com

info@argumentaconsulting.com

