

Este mes de noviembre de 2005 Argumenta Consulting y Thomson-Aranzadi han firmado un acuerdo de colaboración durante un año para llevar a cabo el desarrollo de diferentes Programas Formativos.

La temática de estos cursos se basa en: Argumentación jurídica y comunicación, Trabajo en equipo, Reuniones efectivas y prácticas y Atención al cliente. Sus modalidades serán presencial, semipresencial y on line.

En base a este acuerdo ambas empresas han lanzado un curso que destaca en su parte práctica y sus técnicas innovadoras bajo el título: La clave del Éxito del abogado: Argumentación Jurídica y Comunicación.

A su vez, la Editorial Aranzadi ha convenido editar un libro escrito por Concha Calonje que tratará sobre la argumentación para abogados. La fecha estimada para la entrega de dicha obra es septiembre de 2006.